



財團法人糖尿病關懷基金會
112年度工作計畫

- 一、經111年12月6日第九屆第四次董事會決議通過。
- 二、計畫內容：

單位：新臺幣元

依據捐助章程第○條第○項第○款辦理	工作項目	計畫內容	經費預算	預期成果	備註
第二條第一項第一、二、五款	糖尿病衛教及推廣工作	1. 隨著胰島素發現百週年，糖尿病治療方式亦有多元化趨勢，台灣糖尿病照護發展亦有顯著改變，為紀錄前輩們的奮戰經驗，籌畫製作台灣糖尿病照護近代史。 2. 因應時代科技進步，行動裝置普及及為便利民眾查詢衛教資訊，官網將更新建置。 3. 社群網站經營及衛教影片拍攝。 4. 開辦糖尿病照護專家論壇。 5. 聯合國世界糖尿病日等糖尿病預防宣導及相關推廣活動。	2,900,000	1. 出版台灣糖尿病照護近代史影片1部、書1本、 2. 官網更新，新增站內文章搜尋功能及響應式網頁，使民眾更便利使用。 3. 每週定期於社群平台推出衛教文章或影片分享。今年完成拍攝衛教影片3部。 4. 開辦糖尿病照護專家論壇1場、 5. 與糖尿病相關社團共同舉辦世界糖尿病日園遊會及點燈活動。	
第二條第一項第一、二、三款	糖尿病健康服務及社會關懷活動	1. 邀請病友及家屬與醫師對談，製作關懷與支持對談系列影片5部 2. 糖尿病健康教學遠距廚房，打破時間空間限制，線上教學已然成為新時代趨勢，利用影片教學，讓糖尿病飲食及營養衛教更加多元。 3. 糖尿病家族季刊編印，寄送對象：病友、糖尿病各級醫療院所、各地圖書館...等個人或單位。 4. 對一般民眾、病友、家屬舉辦糖尿病健康講座，每場次預計100人參加。 5. 改變糖尿病人的刻板印象之政策倡議等健康與社會關懷活動。	3,050,000	1. 製作關懷與支持對談系列影片5部，將於本會社群平台上供大眾免費觀看。 2. 延續去年糖尿病健康教學遠距廚房影片教學，參與學員需參與學習前、後測驗，以利觀察學習成果，日後相關教學影片於本會社群平台上供民眾一同學習。 3. 糖尿病家族季刊編印、1年四期，每期一萬本，增進民眾衛教知識及提升病友自我照護技能。 4. 分別於上、下半年舉辦1場、每場次預計100人參加 5. 與病友團體討論，鎖定刻板印象，透過媒體改變大眾的觀感之政策倡議等健康與社會關懷活動。	
第2條	管理費用	管理費用及辦公室（行政）相關支出	4,000,000	維持基金會運作	業務：後勤行政比例6：4
		合計	9,950,000		

製表人：

楊淑茵

執行長：

李弘元

董事長：

蔡世奇

編製注意事項：

1. 工作項目：應包括作業服務、管理及募款項目。
2. 計畫內容：應包括服務對象、參與人數、實施之時間、地點、方式及其他相關事項；實施地點如涉及境外之國家（地區）者，應於備註欄註明。
3. 預期成果：請具體表達，例如：預計舉辦○場研討會、預計服務○人、預期效益及其他事項。
4. 本表應有董事長、執行長（或與該等職務相當之人）及製表人簽名（用印），且不得為同一人。